

# PREZENTAREA

## SITUATIILOR FINANCIARE

31 decembrie 2022

# Despre această Prezentare

Prezentarea situațiilor financiare către acționari este esențială pentru a oferi o imagine clară și detaliată a stării financiare a companiei. Aceste prezentări ar trebui să ofere o perspectivă cuprinzătoare asupra performanței financiare a companiei și să ofere acționarilor informațiile necesare pentru a înțelege situația actuală și perspectivele viitoare ale afacerii.

Mai jos detaliem câteva elemente esențiale care sunt incluse în această prezentare a situațiilor financiare către acționari:

**1) Bilanțul contabil:** Prezentarea bilanțului contabil va evidenția activitățile companiei la un anumit moment în timp, incluzând activele, pasivele și capitalul propriu al companiei.

**2) Contul de profit și pierdere:** Acesta va oferi o imagine a performanței financiare a companiei pe o perioadă specifică de timp, evidențiind veniturile, costurile, profitul și pierderile înregistrate.

**3) Raportul fluxurilor de numerar:** Acest raport va evidenția modul în care numerarul a fost generat și utilizat în cadrul afacerii pe o anumită perioadă, inclusiv activitățile operaționale, investițiile și finanțările.

Situațiile financiare cât și prezentările pentru investitori pot fi descărcate de pe [www.biofarm.ro](http://www.biofarm.ro) >> Guvernanță corporativă/Relații cu investitorii >> **Situații financiare și prezentări pentru investitori.**



# Detalii Companie

<b>Marcă:</b>	 <b>BIOFARM<sup>®</sup></b>
<b>Denumirea societății comerciale:</b>	Biofarm S.A.
<b>Obiectul principal de activitate:</b>	Fabricarea preparatelor farmaceutice
<b>Sediul social:</b>	Str. Logofătul Tăutu nr. 99, București, sector 3
<b>Unități de producție:</b>	Str. Logofătul Tăutu nr. 99, București, sector 3 Str. Drumul Gura Bădicului nr. 202-232, București, sector 3
<b>Nr. tel/fax:</b>	021.301.06.00 / 021.301.06.05
<b>Cod unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului:</b>	RO 341563
<b>Nr. de ordine la Registrul Comerțului:</b>	J40/199/1991 din 05.02.1991
<b>Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:</b>	Bursa de Valori București
<b>Capital social subscris și vărsat:</b>	98.537.535 lei





# Despre noi

101 de ani de viață ne-au învățat o mulțime de lucruri: responsabilitate, performanță, inovație, grijă și, mai presus de orice, faptul că aceste valori au sens doar dacă sunt puse în slujba oamenilor. De aceea, noi, Biofarm, lucrăm zi de zi, oră de oră, pentru oameni. Pentru sănătatea și starea lor de bine.

Suntem unul dintre primii 10 producători de medicamente de pe piața extrem de competitivă din România.



Cele mai cunoscute branduri Biofarm® au scris istorie, iar faptul că după atâția ani de la apariție sunt în continuare foarte apreciate arată calitatea lor de necontestat:

1928 - Carmol® (înregistrat ca marcă în 1978)

1959 - Triferment®

1959 - Anghirol®

1964 - Cavit®

1965 - Colebil®

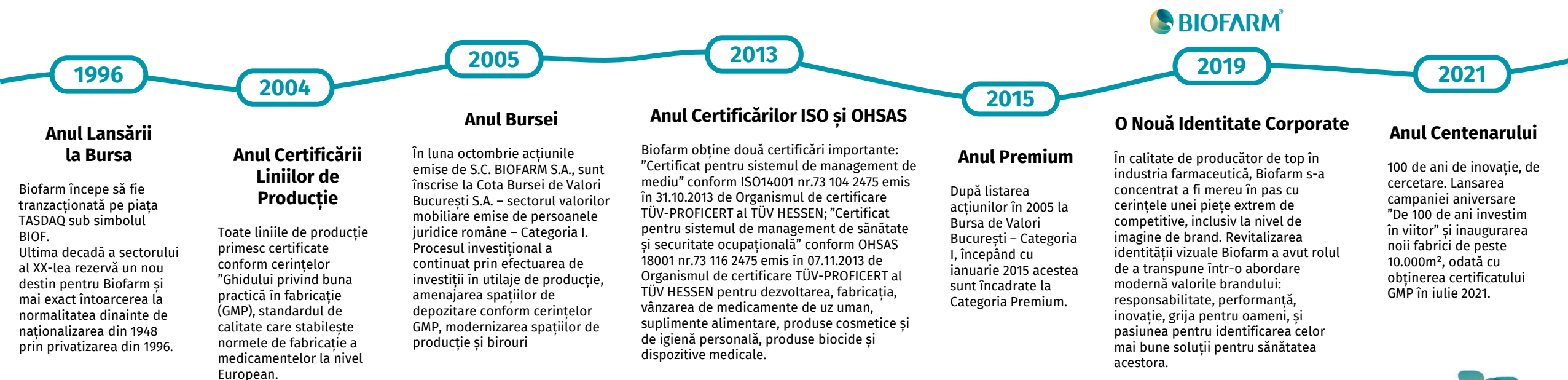
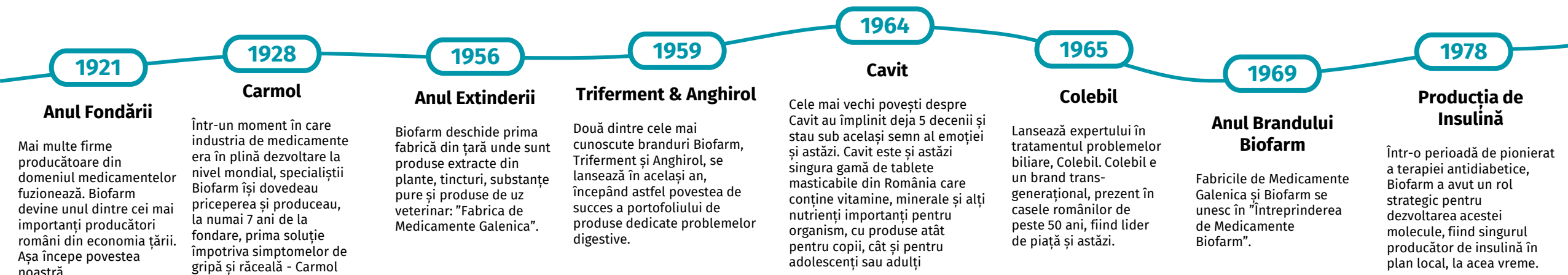
Tocmai această expertiză și permanentă consultare a consumatorilor noștri ne obligă să mergem mai departe și să ne lărgim aria de produse cu unele noi, moderne, care să corespundă celor mai actuale nevoi ale consumatorilor și specialiștilor.

Astfel, s-au dezvoltat Devaricid®, Sennalax®, Nervocalmin®, Extravalerianic®, Protecardin®, Carbocit®, Difebiom®, Bioflu®, Septosol® și Hepatoprotect®.

Suntem cel mai important producător român de capsule gelatinoase moi, între primii 3 producători români de soluții și suspensii pentru administrare orală și unul dintre cei mai mari fabricanți de comprimate și drajeuri din România. Pentru a ne păstra această poziție și pentru a reuși să progresăm, ne certificăm și recertificăm periodic la cel mai înalt standard internațional toate sistemele, liniile de producție și orice alt aspect care ține de promisiunea noastră - cea mai bună calitate a produselor. Avem peste 100 de produse în portofoliu și acoperim peste 60 de arii terapeutice. Cu peste 20 de branduri reprezentative, Biofarm este lider de piață din punct de vedere al volumelor în categoriile de referință a noua dintre brandurile sale: Colebil, Triferment, Carbocit, Sennalax, Bixtonim, Carmol, Biofen, Nervocalmin și Cavit.



# Istoric





# Declarațiile Directorului General

„Înțelegând stilul de viață și contextele sociale ale angajaților, compania se angajează să răspundă nevoilor lor. Astfel, creșterea cheltuielilor aferente salariilor pentru anul 2022 reprezintă unul dintre eforturile companiei de a-și manifesta grija față de aceștia. Inovația face parte din ADN-ul companiei Biofarm, fiecare membru al echipei lucrând zi de zi, oră de oră, pentru oameni și pentru sănătatea lor. Biofarm certifică și recertifică periodic la cel mai înalt standard internațional toate sistemele, liniile de producție și orice alt aspect care ține de promisiunea companiei de a oferi produse sigure și de cea mai bună calitate.

În prezent, Biofarm este cel mai important producător român de capsule gelatinoase moi, între primii trei producători români de soluții și suspensii pentru administrare orală și unul dintre cei mai mari fabricanți de comprimate și drajeuri din România. Produsele Biofarm ajung, în prezent, în 12 țări din întreaga lume, iar în viitor, conform planurilor de dezvoltare pe termen lung a business-ului Biofarm, acestea se vor regăsi pe rafturile farmaciilor din mai multe țări din Europa de Sud Est, Asia Centrală și de Sud Est, Africa și zona Arabă.”, a spus în Martie 2022 **Cătălin Vicol, directorul general al Biofarm.**



**Biofarm țintește o cifră de afaceri în creștere cu 16% în 2022**

„Compania Biofarm este unul dintre cei mai importanți jucători din industria farmaceutică locală, în categoria Consumer Healthcare (CHC) aflându-se, în anul 2022, pe locul 3 din punct de vedere volumic. Lider de piață în mai multe arii terapeutice, Biofarm a intrat recent în setul preferințelor consumatorilor din categoria de management al durerii. Biofen Extra, medicament lansat în 2021, este lider în segmentul de combinații paracetamol & ibuprofen, iar împreună cu noile formule sub formă de capsule moi – Biofen 200 mg și Biofen Forte 400 mg, consolidează poziția Biofarm în topul companiilor farmaceutice din categoria Consumer Healthcare. Biofarm deține una dintre cele mai moderne fabrici de medicamente din România cu o suprafață de peste 10.000 de metri pătrați și patru fluxuri de producție – comprimate/comprimate filmate/drajeuri, capsule moi, soluții și siropuri. Noua unitate de producție reprezintă un pilon extrem de important în atingerea obiectivelor strategice ale companiei: dezvoltarea portofoliului prin extensii de linie, lansări de produse noi și extinderea pe piețe externe.”, a adăugat **Cătălin Vicol, director general al Biofarm.**



# Misiune, viziune și valori

## Misiunea noastră

Misiunea Biofarm® este de a face bine celor din jurul nostru prin perfecționare continuă, cu respect pentru experiența acumulată până acum și cu standarde aflate la cel mai înalt nivel.

## Viziunea noastră

Viziunea noastră este ca produsele Biofarm® să fie prima alegere pentru cei care își doresc starea de bine și sunt preocupați de sănătatea lor, pentru că noi, la Biofarm®, lucrăm permanent pentru binele oamenilor și vom păstra performanța și inovația la cel mai înalt nivel.





## Valorile noastre

**Responsabilitatea** față de consumatorii noștri ne ghidează în fiecare acțiune pe care o întreprindem și în fiecare decizie de business.

Gândim responsabil și ne simțim responsabili pentru fiecare persoană care folosește un produs Biofarm.

Modul în care performăm ne ajută să fim în pas cu cerințele unei piețe farmaceutice

sofisticate – **performanța** noastră este expresia

**Inovăm** permanent cu gândul la consumatorul nostru, pentru care fiecare detaliu contează atunci când folosește un produs Biofarm.

Tratăm cu **grijă** și respect fiecare consumator și problemă de sănătate cu care se confruntă, îi acompaniem către o stare de bine pe toți cei care ne apreciază produsele de zeci de ani.

**Pasiunea** pentru identificarea soluției optime de tratament, prin îmbinarea elementelor naturale cu cele de sinteză, susține misiunea noastră de a face bine. Ne depășim limitele zi de zi, mândri că facem parte din echipa Biofarm.





# Certificate

Biofarm SA este un producător autorizat de preparate farmaceutice cu 2 unități operaționale. În iunie 2021, noua unitate de producție din strada Drumul Gura Bădicului nr. 202-232, București, sector 3 a fost inspectată de ANM DMR (Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România) și a obținut Certificatul de bună practică de fabricație, conform Ghidului privind buna practică de fabricație (GMP) pentru această unitate. Din 2008, societatea este certificată/re-certificată pentru sistemele sale de management al calității ISO 9001. În același timp, din 2013, suntem certificați/re-certificați pentru sistemul de management de mediu, conform ISO 14001. Ultima recertificare pentru ISO 9001 cât și pentru ISO 14001 a avut loc în cursul anului 2022.



# Mărcile

Mărcile Biofarm au fost create pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor clienților noștri, diferențiind produsele proprii de cele ale companiilor competitori. Ele creează recunoaștere, dau valoare produsului și companiei și sunt o promisiune a calității, profesionalismului, eficienței și accesibilității produselor în raport cu consumatorii.

Prin mărcile sale bine concepute și administrate, Biofarm și-a creat o reputație favorabilă și notorietate, crescând astfel încrederea în rândul cumpărătorilor, clienților și consumatorilor săi.

În prezent, Biofarm are numeroase mărci proprii (verbale, combinate, figurative) și sloganuri înregistrate la OSIM, OHIM și WIPO, multe dintre ele fiind prezente pe piața farmaceutică românească de peste 50 de ani.

Cunoscând foarte bine importanța mărcilor sale, Biofarm investește permanent în crearea, protejarea și promovarea propriilor branduri.

Mărcile Biofarm facilitează schimbarea comportamentului consumatorilor prin crearea încrederii, cunoașterii, a unei conexiuni emoționale sau prin reducerea riscului de confuzie.



# Mărcile

Biofarm S.A. este unul dintre primii zece producatori de medicamente si suplimente alimentare din Romania.

In cei peste 100 de ani de activitate neintrerupta, Biofarm a pus permanent accent pe alinierea la cerintele pietei si la nevoile pacientilor, fiind o companie orientata întotdeauna către inovație și către facilitarea accesului la soluții moderne de tratament.

In prezent, Biofarm S.A. are doua fabrici de medicamente in Bucuresti si o unitate de testare si dezvoltare de produse, iar portofoliul sau de peste 100 de produse acopera cele mai importante arii terapeutice din divizia Consumer Healthcare (digestiv & metabolic, respirator & ORL, cardiovascular & circulator, sistem nervos).



Cardiovascular



Digestiv & Metabolic



Genito-urinar



Oftalmologic



Endocrin



Sistem nervos



Osteo-muscular



Respirator & ORL



Multivitamine



Dermatologic

DESCOPERĂ TOATE PRODUSELE

<https://www.biofarm.ro/produse/#>

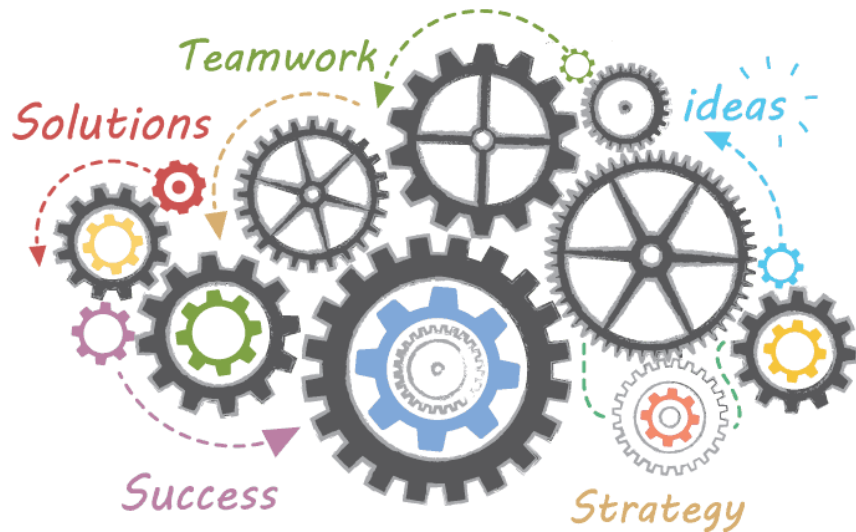




# Performanța Biofarm

Performanța societății noastre este determinată, în principal, de următoarele:

## Dezvoltare Strategică



## Evoluție financiară



## Evoluția Bursieră



# Dezvoltare strategică

## Strategie la nivel mondial

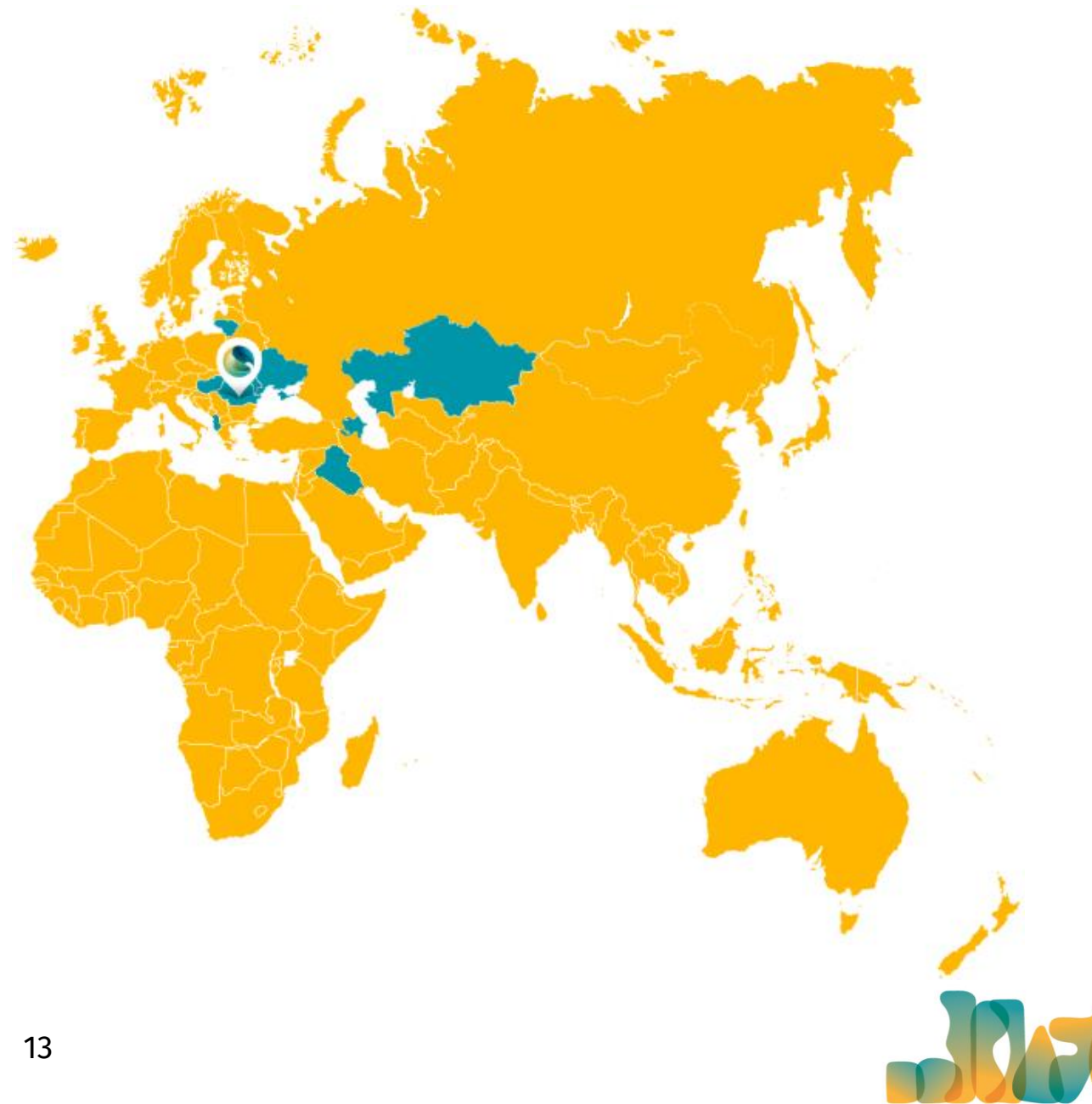
Păstrarea și consolidarea strategiei la nivel mondial se dovedește eficientă și relevantă pentru afacerea noastră. Astfel strategia la nivel mondial rămâne neschimbată și începe prin prioritizarea inițiativelor strategice pentru cel mai mare impact asupra afacerii. Stabilirea unor mărci globale, monitorizarea performanțelor și a nevoilor clienților cât și poziționarea corectă a produselor noastre reprezintă cheia succesului pentru Biofarm.

În 2022, produsele Biofarm au fost exportate în 8 țări: Albania, Azerbaidjan, Georgia, Kirghizstan, Lituania, Moldova, Ucraina și Ungaria. Odată cu amplificarea conflictului din Ucraina, Biofarm a renunțat la exporturile în cât și importurile din Rusia.

Pe termen mediu și lung intenționăm să creștem activitatea de export. Dorim să ne diversificăm permanent pe piețele de export, urmărind în special dezvoltarea relațiilor cu parteneri strategici din Europa, Asia de Sud Est, Orientul Mijlociu și Africa.

### **Obiectivele pe termen lung în ceea ce privește piețele externe sunt:**

- Înregistrarea de noi dosare de produse
- Deschiderea de noi reprezentanțe
- Pătrunderea pe noi piețe de desfacere



# Dezvoltare strategică

## Strategie locală

Atitudinea noastră este una ecologică și ne ajută să aducem inovare, și know-how clienților noștri, dar și să stabilim noi standarde pe piața locală în materie de calitate ridicată și sustenabilitate. Lucrăm în fiecare zi și facem tot ce ne sta în putere pentru a ajuta la transformarea acestui sector în unul mai competitiv, mai calitativ, mai ecologic.

În România avem echipe specializate de vânzări în cele mai importante lanțuri farmaceutice. Colaborăm cu cele mai importante companii de distribuție din țară. Suntem lideri în anumite domenii și facem eforturi pentru mai binele consumatorilor noștri. Inovăm, cercetăm și ne extindem: produse noi și piețe noi.

În cele din urmă, ne asigurăm că sprijinim organizațiile locale care ne împărtășesc valorile și și-au asumat susținerea dezvoltării unei societăți sustenabile în România.

De asemenea, suntem lideri în mai multe clase terapeutice și ne străduim să facem tot posibilul pentru a asigura bunăstarea și accesul la medicamente al consumatorilor. Vă prezentăm aceste informații în cele ce urmează.





# Dezvoltare strategică

Este important ca Biofarm să ia în considerare amenințările și riscurile asociate încălzirii globale în strategiile lor de afaceri, să adopte practici sustenabile și să dezvolte planuri de adaptare pentru a face față schimbărilor climatice. Încălzirea globală este o amenințare continuă pentru comerț, cu potențialul de a perturba infrastructura și de a deteriora zonele, în mod normal, fertile ale planetei. Guvernele, organizațiile non-guvernamentale și comunitățile globale lucrează la nivel internațional pentru a aborda această problemă urgentă și pentru a minimiza impactul încălzirii globale asupra comerțului și infrastructurii. La Biofarm noi lucrăm pentru a asigura un mediu fertil și durabil pentru natură și oameni. În acest fel, sperăm să asigurăm un mediu profitabil și sustenabil pe termen lung pentru afacerea noastră.

Sustenabilitatea pe termen lung este conceptul nostru de afaceri care a câștigat o atenție considerabilă în urma dezvăluirilor despre încălzirea globală și scăderea resurselor naturale.

Cea mai eficientă strategie pe care o urmăm este agilă, ceea ce ne ajută să ne adaptăm rapid la schimbări într-o circumstanță de creștere rapidă, să profităm de noi oportunități și să rămânem relevanți pe o piață dinamică în care interesele clienților se schimbă odată cu tendințele.

Sustenabilitatea Biofarm este un obiectiv pe termen lung pentru noi, care urmează o abordare centrată pe om, care se asigură că dezvoltarea strategiei nu se oprește la plan — Trebuie să recunoaștem prestația inteligentă. Oamenii de la Biofarm sunt mai fericiți pentru că depun o muncă importantă și, din nou, sunt mai fericiți pentru că eforturile acestora sunt recunoscute de către colegi.



# Dezvoltare strategică

Strategia Biofarm este dinamică, adaptabilă și accesibilă tuturor celor din domeniul nostru de activitate. Dezvoltarea strategiei este un proces iterativ, continuu, de colaborare, care ia în considerare în mod constant cum să optimizeze fiecare pas din faza de planificare, până la execuția sa cu succes. Anul 2022 a fost un an al consolidării în care Biofarm S.A. și-a întărit poziția în piața și s-a adaptat noilor condiții astfel încât să fie mai aproape de consumatori. Biofarm S.A. a ocupat în anul 2022 locul 3 pe segmentul Consumer Healthcare (CHC) în ceea ce privește numărul de unități vândute. Cu peste 20 de branduri reprezentative, Biofarm este lider de piață din punct de vedere al volumelor în categoriile de referință a noua dintre brandurile sale: Colebil, Triferment, Carbocit, Sennalax, Bixtonim, Carmol, Biofen, Nervocalmin și Cavit.

În valoare, Biofarm și-a consolidat vânzările către consumatorul final, înregistrând o creștere de 16% față de anul 2021, raportat la prețul de achiziție în farmacii. În anul 2022, strategia de dezvoltare a portofoliului Biofarm s-a concentrat pe lansarea de produse noi în segmentul CHC dedicat produselor pentru susținerea imunității, dar și pe lansarea extensiilor de linie pentru a genera vânzări incrementale brandurilor de top din portofoliul actual.

Astfel, în cursul anului 2022, au fost lansate 17 produse noi:

- **Bioland Imuno efervescente (martie)**
- **Bioland Imuno Booster efervescente (iunie)**
- **Bioland Energie efervescente (iunie)**
- **Bioland Vitamina C 1000 efervescente (martie)**
- **Bioland Vitamina C 1000 + D3 + Zn efervescente (martie)**
- **Bioland Vitamina D3 2000 UI comprimate (iunie)**
- **Bioland Sirop Iedera (iunie)**
- **Bioland Inhalant lansat (iunie)**
- **Bioland Lavaj Nazal lansat (iunie)**
- **Bioland Lavaj Nazal Protect (iunie)**
- **Bioland A+D2 (iunie)**
- **Bioland A (august)**
- **Carbocit DUO comprimate dublu stratificate (iunie)**
- **Biofen Forte (august)**
- **Biofen (august)**
- **Bioland Venolex (octombrie)**
- **Bioland Venolex Plus (octombrie).**

Strategia companiei este de a continua creșterea susținută atât pe piața din România, cât și pe piețele externe prin consolidarea brandurilor existente și prin dezvoltarea de noi branduri.

La sfârșitul anului 2022 aveam 5 **proiecte care așteptau aprobare** pentru **Piața Locală** și 13 **proiecte care așteptau aprobare** pentru **Piața Globală**, din care: 11 proiecte în Africa și 2 proiecte în Asia.



# Dezvoltare strategică

În 2022, valoric, Biofarm se află în continuare pe locul 5 în Topul vânzărilor companiilor farmaceutice din România pentru categoria de produse care se eliberează fără prescripție medicală (OTC). Pentru categoria OTC, Biofarm este nr. 1 în clasa terapeutică pentru: BIXTONIM, TRIFERMENT 275 mg și 325 mg, COLEBIL, CARMOL Soluție, BIOFEN și nr. 2 în clasa terapeutică pentru: ANGHIROL. Produsele OTC din Top 10 portofoliu Biofarm, în baza valorii vânzărilor înregistrate, fac parte următoarele:

Nr. crt.	Brand	Denumire comuna internațională (DCI)	Clasa terapeutică / Forma de prezentare	Competitori principali
1	<b>BIXTONIM</b>			
	BIXTONIM soluție	clorhidrat de efedrin, hidrocortizon, clorhidrat de nafazolin	Preparate nazale și alte preparate decongestionante nazale de uz topic, combinații Picături nazale, soluție	BIORINIL spray 10ml (Lab. Thea) DYMISTA spray 137μg/50μg 120do (Viatris) VIBROCIL soluție 15ml (HALEON)
	BIXTONIM XYLO soluție 0.05% și 0.1% BIXTONIM XYLO spray 0.05% și 0.1%	Clorhidrat de xilometazolină Clorhidrat de xilometazolină	Decongestionante nazale de uz topic Picături nazale, soluție Decongestionante nazale de uz topic Spray nazal, soluție	RHINXYL HA soluție (Sun Pharma) OLYNTH HA spray (Johnson & Johnson)
2	TRIFERMENT 275 mg și 325 mg	Pancreatina	Tulburări digestive Comprimate filmate gastrorezistente	KREON (Viatris) MEZYM (Menarini))
3	COLEBIL	Bilă de bovine, metenamină, salicilat de sodiu	Tulburări dispeptice asociate deficitului de bila Drajeuri	FIOBILIN (Sun Pharma)
4	CARMOL soluție	Alcool denaturat, levomentol, terpineol	Gripa și răceala Lotiune pentru corp	LAROGRIIP FRECTIE PENTRU ADULTI (Laropharm)
	CARMOL gel	Alcool, mentol, camfor	Dureri musculare și articulare Gel	VOLTAREN FORTE (HALEON)
5	BIOFEN	Ibuprofen și paracetamol	Dureri sistemice Comprimate filmate	SYNOCAM (DR. REDDY'S LAB.)
6	ANGHIROL	Anghinare	Tulburări dispeptice asociate deficitului de bila Comprimate	FIOBILIN (Sun Pharma)
7	BIOFLU			
	BIOFLU capsule	Paracetamol, Clorhidrat de pseudoefedrina, Bromhidrat de dextrometorfan	Gripa și răceala Capsule moi	PARASINUS (HALEON) NUROFEN RACEALA SI GRIPA (Reckitt Benckiser)
	BIOFLU Junior sirop	Paracetamol	Durere și febră Sirop	NUROFEN JUNIOR suspensie internă (Reckitt Benckiser)
	BIOFLU Baby sirop	Paracetamol, Clorhidrat de pseudoefedrina, Bromhidrat de dextrometorfan	Gripa și răceala Sirop	PANADOL BABY suspensie internă (HALEON) NUROFEN COPII suspensie internă (Reckitt Benckiser)
8	DEVARICID comprimate	Diosmină și hesperidină	Insuficiența venoasă cronică Comprimate filmate	DETRALEX (Servier) (RX)
9	PROTECARDIN 75 mg și 100 mg	Acid acetilsalicilic	Antiagregant plachetar Comprimate filmate gastrorezistente	ASPENTER (Sun Pharma)
10	ANTISPASMIN 40 mg și 80 mg	Drotaverina	Antispastic Comprimate	NO-SPA (Sanofi)





# Dezvoltare strategică

Valoric, Biofarm este a patra mare societate farmaceutică din România pentru categoria de produse suplimente alimentare (FS). Pentru categoria FS, din punct de vedere valoric, Biofarm este pe primul loc în clasa terapeutică pentru: EXTRAVALERIANIC, CALCIU LACTIC și pe locul 2 în clasa terapeutică pentru SENNALAX, NERVOCALMIN, CARBOCIT. Produsele FS din Top 10 portofoliu Biofarm, în baza valorii vânzărilor înregistrate, fac parte următoarele:

Nr. crt.	Brand	Denumire comuna internațională (DCI)	Clasa terapeutică / Forma de prezentare	Competitori principali
1	EXTRAVALERIANIC	Isovalerat de mentil in mentol	Anxiolitic Capsule moi	EXTRAVERAL (Zentiva) (RX)
2	SENNALAX	Extract de Senna	Reglarea tranzitului intestinal Comprimate	DULCOLAX (Sanofi) CIOLAX FORTE (Zentiva)
3	HEPATOPROTECT HEPATOPROTECT 70 mg si 150 mg HEPATOPROTECT REGENERATOR 712.5 mg si 850 mg	Silimarina Fosfolipide esențiale	Hepatoprotectoare Comprimate Hepatoprotectoare Capsule moi	LAGOSA (Worwag Pharma) LIV 52 ((Himalaya) ESSENTIALE (Sanofi) FORTIFIKAT (Sun Pharma)
4	SEPTOSOL Albastru de metilen Lamaie si miere	Albastru de metilen, uleiuri esențiale Miere si Lamaie	Durere in gat Comprimate de supt	STREPSILS (Reckitt Benckiser) TANTUM (Angelini) DECASEPT (Amniocen)
5	NERVOCALMIN NERVOCALMIN somn usor NERVOCALMIN relaxare	Melatonina, Valeriana, Vitamina B6 Extracte din plante, Vitamina B6	Hipnotice, sedative pe baza de plante Capsule moi	OPTISOMN (Zdrovit) PERSEDON (Zentiva) STRESCLIN COMPLEX (Sun Wave Pharma) SEDATIF PC (Lab. Boiron)
6	CARBOCIT	Cărbune activ	Antiflatulenta si antibalonare Comprimate	KEBENE (Sun Pharma) ESPUMISAN (Menarini)
7	CAVIT	Complex multivitamine	Vitamine Tablete masticabile	VITAMAX (Perrigo) SUPRADYN (Bayer) MINIMARTIENI (Stada)
8	MAGNEFORT B6	Magneziu, Vitamina B6	Obosela si stres Drajeuri	MAGNEROT (Worwag Pharma) MAGNE B6 (Sanofi) MAGNEVIE (Sanofi)
9	BIOLAND Imunitate Sistem osos	Complex de vitamine si minerale	Imunitate Sistem osos Comprimate, solutii	VITAMINA C (Beres) ASCOVIT (Perrigo) CALCIDIN (Zdrovit)
10	CALCIU LACTIC	Lactat de calciu	Deficitul de calciu Comprimate	CALCIU LACTIC (Hyllan) CALCIU LACTIC (Dr. Max)



# Dezvoltare strategică

Pentru categoria de Produse cu prescripție medicală (RX), Biofarm este Nr. 1 în clasa terapeutică pentru: VITAMINA A și este Nr. 2 în clasa terapeutică pentru COLCHICINA. Produsele RX din Top 10 portofoliu Biofarm, în baza valorii vânzărilor înregistrate, fac parte următoarele:

Nr. crt.	Brand	Denumire comuna internațională (DCI)	Clasa terapeutică / Forma de prezentare	Competitori principali
1	COLCHICINA	Colchicina	Antigutoase Comprimate	MILURIT (Servier) ADENURIC (Menarini)
2	VITAMINA A VITAMINA A solutie  VITAMINA A capsule	Retinolum  Retinolum	Insuficienta Vitamina A Picături orale, solutie Insuficienta Vitamina A Capsule moi	-  DR. MAX VITAMINA A+E FORTE (SN) VITAMINA A (GNC) - SN VITAMINA A NATURALA (Fares) – SN
3	METOCLOPRAMID	Metoclopramidum	Antiemetic Sirop	IBUTIN (Zentiva) DEBRIDAT (Pfizer)
4	ROFEDEX	Dextromethorphanum	Antitusiv Sirop	ROBITUSSIN (HALEON) TUSSIN (Glaxosmithkline)
5	VERMIGAL VERMIGAL solutie  VERMIGAL comprimate	Albendazolum  Albendazolum	Antiparazitar Suspensie orală  Antiparazitar Comprimate filmate	ZENTEL (Glaxosmithkline) VORMEX (Sun Wave Pharma) (SN)  ESKAZOLE (Glaxosmithkline) DUADOR (Gedeon Richter)
6	VINCAMINA	Vincamina	Circulația cerebrală Drajeuri	SERMION (Viatris) PENTOXI RETARD (Sun Pharma)
7	SILIMARINA 35 mg și 150 mg	Silybum marianum	Afecțiuni hepatice Comprimate	LAGOSA (Worwag Pharma) LIV 52 ((Himalaya)
8	VITAMINA D3	Colecalciferol	Profilaxia rahitismului, deficit de Vitamina D3 Picături orale, solutie	ALPHA D3 (Teva) ALFACALCIDOL (Heaton) VIGANTOL (Merck KGaA)
9	ASORIAN	Fluocinolon acetonid, alantoina, dimetilsulfoxid	Antipsoriazice de uz local Solutie cutanată	Produs unic
10	SOL CLORAMFENICOL FLUOCINOLON	Cloramfenicol, Fluocinolon	Infecții bacteriene ale urechii externe	OTIPAX (Dr. Reddy's LAB.)



# Evoluție financiară

## Contul de profit și pierdere și alte venituri

Veniturile nete din vânzări realizate în 2022 au fost de 276.982.692 lei, crescând cu 16%, în comparație cu anul 2021.

Rezultatul din exploatare net pentru anul 2022 a crescut cu aproximativ 13%, în comparație cu 2021, în timp ce profitul net al societății a înregistrat aceeași creștere de aproximativ 17%.

Impozitul pe profit în 2022 a fost în valoare de 9.963.048 lei, în comparație cu 9.198.337 lei înregistrați în 2021.

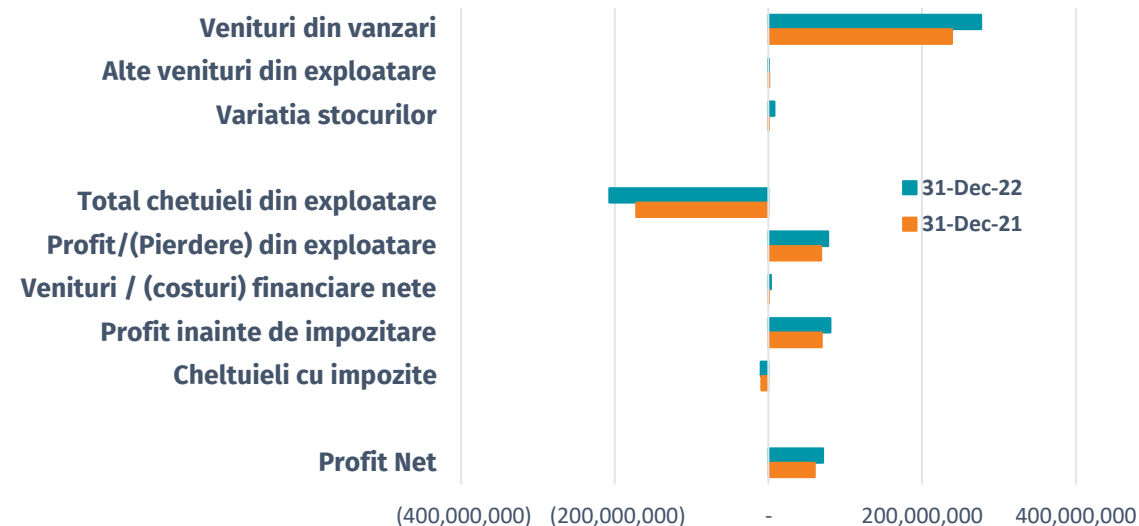
## Situația veniturilor și cheltuielilor

Pentru perioada de 12 luni încheiată la

**31-Dec-22**      **31-Dec-21**

<b>Venuri din vânzări</b>	276,982,692	239,044,656
Alte venituri din exploatare	327,462	1,298,675
Variația stocurilor	7,690,697	218,465
<i>Total chetuieli din exploatare</i>	<i>(207,258,813)</i>	<i>(171,885,190)</i>
<b>Profit/(Pierdere) din exploatare</b>	<b>77,742,038</b>	<b>68,676,606</b>
Venuri / (costuri) financiare nete	3,138,272	877,500
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>80,880,310</b>	<b>69,554,106</b>
Cheltuieli cu impozite	(9,963,048)	(9,198,337)
<b>Profit Net</b>	<b>70,917,262</b>	<b>60,355,769</b>

## Situația veniturilor și cheltuielilor 12 luni





# Evoluție financiară

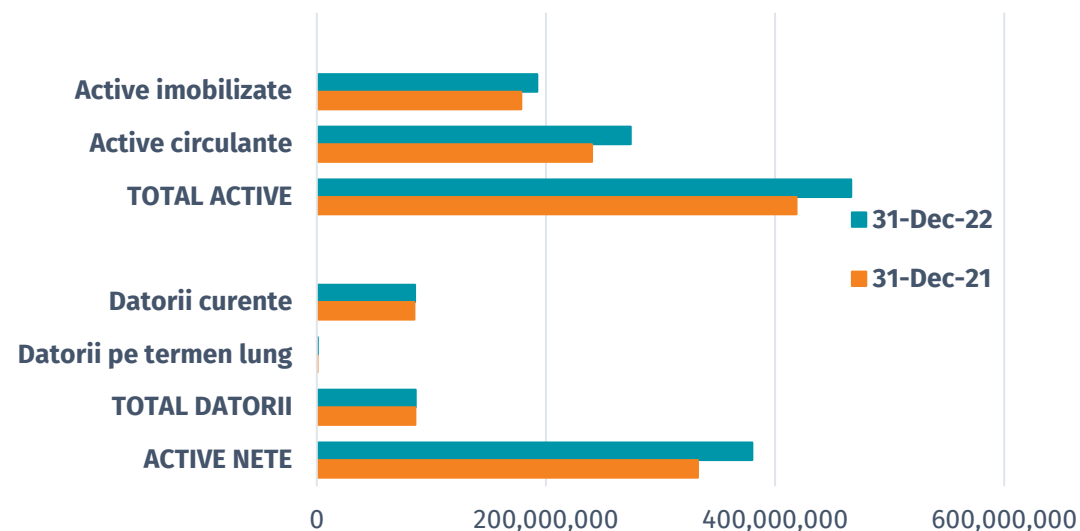
## Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii

În 2022, valoarea achizițiilor de active corporale în curs a fost de 25.174.761 lei. Activele corporale, respectiv „Instalații tehnice și mașini” au crescut cu 14.302.488 lei datorită dării în exploatare a noilor echipamente de producție necesare pentru a crește capacitatea de producție în București, Sectorul 3, Str. Drumul Gura Bădicului nr. 202-232.

La data de 31 Dec 2022, Biofarm a reevaluat construcțiile aflate în patrimoniu. Diferențele fiind ne semnificative, acestea nu au fost înregistrate în contabilitate. De asemenea în cursul anului 2022 a fost reevaluat terenul din Bd Iancu de Hunedoara nr.40-42., valoarea acestuia apreciindu-se cu valoarea de 83.525 lei, la 11.780.863 lei.

## Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii

Descriere	31-Dec-22	31-Dec-21
Active imobilizate	192,555,981	178,631,259
Active circulante	273,980,106	240,147,639
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>466,536,087</b>	<b>418,778,898</b>
Datorii curente	85,645,395	85,343,258
Datorii pe termen lung	835,121	648,323
<b>TOTAL DATORII</b>	<b>86,480,516</b>	<b>85,991,581</b>
<b>ACTIVE NETE</b>	<b>380,055,571</b>	<b>332,787,317</b>

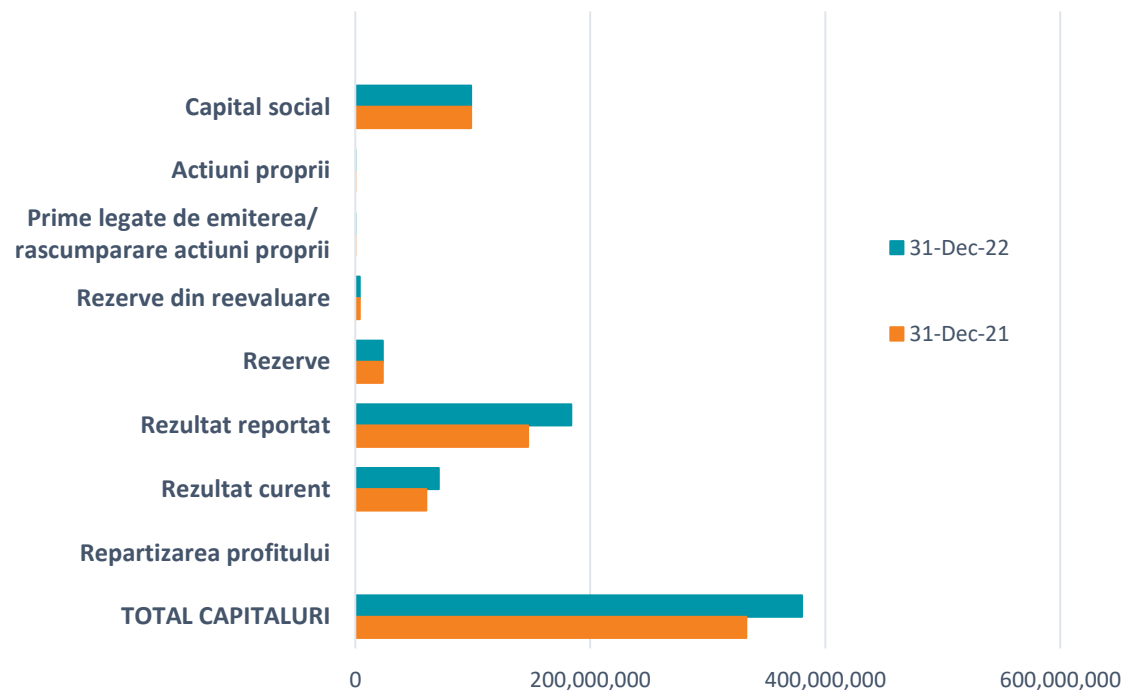


# Evoluție financiară

## Situația poziției financiare – Capitalul

Capitalul social subscris al societății la 31 decembrie 2022 era de 98.537.535 lei, valoarea nominală a unei acțiuni era de 0,1 lei/acțiune. Societatea are un număr de 985.375.350 acțiuni care conferă drepturi egale acționarilor societății. Biofarm S.A. nu a emis acțiuni care le oferă drepturi preferențiale acționarilor.

Capital social si rezerve	31-Dec-22	31-Dec-21
Capital social	98,537,535	98,537,535
Actiuni proprii	(813)	(813)
Prime legate de emiterea/ rascumparare actiuni proprii	(173,154)	(173,154)
Rezerve din reevaluare	3,718,507	3,718,507
Rezerve	23,350,438	23,350,438
Rezultat reportat	183,705,796	146,999,035
Rezultat curent	70,917,262	60,355,769
Repartizarea profitului	-	-
<b>TOTAL CAPITALURI</b>	<b>380,055,571</b>	<b>332,787,317</b>



# Evoluție financiară

## Situația fluxurilor de numerar

Cea mai mare parte a fluxurilor de numerar este generată din activitatea de bază a societății, producția și comercializarea medicamentelor de uz uman, codul CAEN 2120 „Fabricarea preparatelor farmaceutice”.

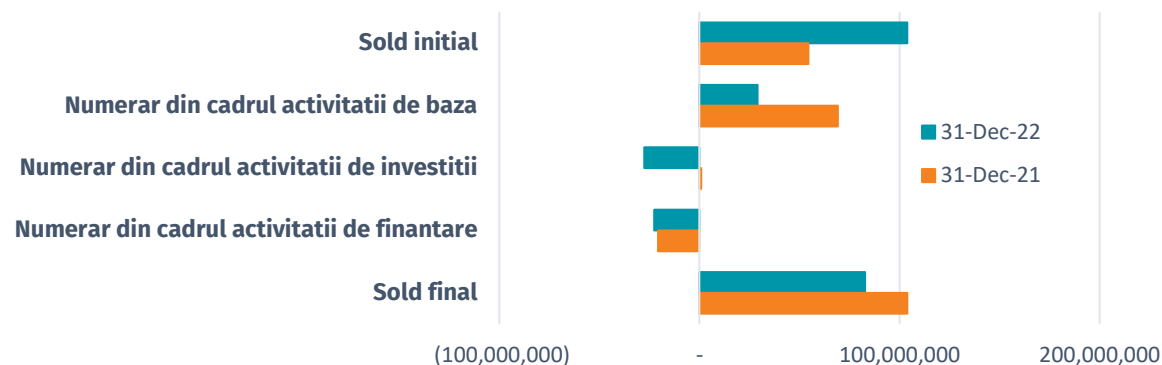
În cursul anului 2022, Biofarm SA a generat un influx de numerar din activități de exploatare 29.017.296 Lei, în urma unui impozit pe profit plătit de 14.633.228 Lei.

Activitățile de investiții au generat în cursul anului 2022 o scădere a fluxurilor de numerar de 27.620.872 Lei ca urmare a achizițiilor de noi imobilizări corporale.

De asemenea, în cursul anului 2022, fluxul numerarului din cadrul activităților de finanțare a fost în întregime acoperită de plata dividendelor acordate în valoare de 22.547.562 Lei.

## Situația fluxurilor de numerar (pentru 12 luni)

Descriere	31-Dec-22	31-Dec-21
<b>Sold initial</b>	<b>103,865,018</b>	<b>54,543,584</b>
Numerar din cadrul activitatii de baza	29,017,296	69,181,921
Numerar din cadrul activitatii de investitii	(27,620,872)	827,496
Numerar din cadrul activitatii de finantare	(22,547,562)	(20,687,983)
<b>Sold final</b>	<b><u>82,713,880</u></b>	<b><u>103,865,018</u></b>





# Informații despre Bursa de Valori

Biofarm este prezentă pe piața românească de 101 ani și își menține motivația pentru a crește calitatea vieții oamenilor, fiind o societate orientată întotdeauna spre inovare și spre facilitarea accesului la soluții de tratament moderne.

Valorile mobiliare emise de Biofarm S.A. sunt tranzacționate pe piața principală la Bursa de Valori București, categoria Premium, simbolul BIO.

Structura acționariatului la 31.12.2022 a fost următoarea:

Shareholder	Shares	Percent
S.I.F. MUNTENIA BUCHAREST	508,231,323	51.5774%
S.I.F. BANAT-CRISANA S.A. ARAD	362,096,587	36.7471%
Natural persons	100,424,467	10.1915%
Legal persons	14,622,973	1.4840%
<b>Total</b>	<b>985,375,350</b>	<b>100%</b>



Capitalul social subscris al societății la 31 decembrie 2022 a fost de 98.537.535 lei, valoarea nominală a unei acțiuni fiind de 0,1 lei/acțiune.

În urma majorării capitalului social prin încorporarea profitului din anul 2006, a rămas un număr de 8.126 acțiuni, care nu au putut fi distribuite în funcție de rata de alocare. Aceste acțiuni au fost alocate societății de către Depozitarul Central. La 31.12.2022, Biofarm S.A. deținea 8.126 acțiuni proprii.



# Informații despre Bursa de Valori

Acțiunile BIOFARM S.A. au fost tranzactionate pe Piața RASDAQ, în categoria de bază, începând din 19.11.1996. În conformitate cu Decizia Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 40 din 24.03.2005, s-a aprobat demararea operațiunilor necesare pentru cotarea societății în Categoria I a Bursei de Valori București.

Prin Decizia nr. 69 din 25.10.2005 a Consiliului Bursei de Valori București, s-a aprobat înregistrarea la Bursa de Valori București SA – sectorul valori mobiliare emise de persoane juridice române – Categoria I, a acțiunilor emise de BIOFARM S.A..

Începând din 5 ianuarie 2015, acțiunile societății sunt clasificate în Categoria Premium.

Caracteristicile acțiunilor BIOFARM S.A.:

- acțiuni nominative dematerializate;
- valoarea nominală 0,1 lei

Simbolul BIOFARM S.A. la Bursa de Valori București este BIO.

Codul în LEI: 254900G63HUEZ1Z9UW08

În conformitate cu Decizia CNVM nr. 3584/15.12.2006, Registrul Acționarilor este păstrat de Depozitarul Central S.A., cu sediul în București, sector 2, Bulevardul Carol I nr. 34-36, etajele 3, 8 și 9, codul poștal 020922, telefon: (021) 408.58.00, 408.58.46

Biofarm S.A. nu a emis în 2022 obligațiuni sau alte titluri de creanță.



# Evoluția pe Bursa de Valori

După cea mai înaltă cotație istorică atinsă la finalul anului 2021, în a doua jumătate a anului 2022, cotația bursieră s-a stabilizat în jurul valorii de 0,6 lei/acțiune (+/-10%). La 31 decembrie 2022, prețul de închidere a anului a fost de 0,61 lei/acțiune, cu 26% sub prețul de deschidere a anului de 0,83 lei/acțiune.





# Informații despre dividende

## Politica privind dividendele

Politica societății cu privire la distribuirea profitului net a fost actualizată în cursul anului 2022 și are scopul, în funcție de opțiuni, să îl distribuie acționarilor, să îl reinvestească în susținerea proiectelor sale sau să îl distribuie către ambele destinații. Anual, societatea, în funcție de situația existentă la acel moment, decide metoda eficientă de distribuire a profitului, având în vedere dacă există nevoia de investiții, alte cerințe legale specifice (rezerve de constituit). Proiectele de investiții sunt prevăzute de Planul Anual de Investiții, aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor Societății. Consiliul de Administrație al Biofarm S.A., în absența unor circumstanțe excepționale, poate recomanda acționarilor distribuirea de dividende pentru fiecare exercițiu financiar în proporție de 20% - 70% din profitul Societății, în funcție de planul de afaceri și luând în considerare strategia de dezvoltare a Societății. Profitul net al societății este stabilit pe baza situațiilor financiare anuale auditate, aprobate de AGOA și este distribuit, conform legii, în baza hotărârii AGOA. Pentru a stabili procentajul de profit net care va fi alocat dividendelor, în funcție de politica privind dividendele, Consiliul de Administrație va lua în considerare următoarele:

- nevoile și oportunitățile de investiții ale societății;
- disponibilitatea financiară pentru plata dividendelor și gradul de îndatorare al Societății.

## Dividende plătite

Cota-parte de profit care este plătită conform legii fiecărui acționar reprezintă un dividend. Dividendele distribuite acționarilor, propuse sau declarate după perioada de raportare, precum și alte distribuiri similare efectuate din profitul stabilit pe baza IFRS și conținute în situațiile financiare anuale, nu sunt recunoscute ca o datorie la sfârșitul perioadei de raportare. În contabilizarea dividendelor, se iau în considerare prevederile IAS 10.

Conform Politicii menționate mai sus, în 2022, Societatea a acordat dividend de 0,03 lei/acțiune. Valoarea totală a dividendului a fost de 29.561.261 lei, anume 42% din profitul net din anul anterior în valoare de 70.917.262 lei. Mai multe informații puteți găsi pe site-ul [www.biofarm.ro](http://www.biofarm.ro) >> Guvernanță corporativă/Relația cu Investitorii>> Politici >> Politica Biofarm privind distribuirea anuală a dividendelor și pe [www.biofarm.ro](http://www.biofarm.ro) >> Guvernanță corporativă/Relația cu Investitorii>> AGA

